

成大越南週 靜態展即起展出

2024-04-15



成大越南學生會舉辦越南文化週，藉由靜態展介紹越南各地特色。(成大提供)

記者施春瑛/台南報導

為介紹及推廣越南文化，成功大學越南學生會正舉辦越南文化週活動，即日起至二十日在光復校區推出靜態展，透過介紹越南少數民族的相關展覽，使觀眾更加清晰地了解越南的美景、人文、土地以及豐富的文化遺產。

成大越南學生會表示，今年的越南文化週以「Vibrant Vietnam」為主題，首先登場的是日前舉辦的體育競賽，包括排球和女子足球賽以及男子足球友誼賽，接下來則是為期一週的靜態展，讓民眾從中了解越南各民族的多樣性以及文化特色。

配合展出，學生活動中心舉辦體驗活動，現場設了包括美食、傳統服飾、書法、民間遊戲等多個攤位，吸引不少學生來體驗。

5 / 16智慧輔具創新應用交流會登場

2024.04.16 / 00:12 / 工商時報 文 / 謝易晏



圖/主辦單位提供

為了因應超高齡社會來臨，生活輔具或行動輔具科技已逐漸達成創新的產業商機，工程科技推展中心特地於5月16日在南港展覽館504bc演講室舉辦「智慧輔具創新應用交流會」，邀請專家學者以專題演講方式探討輔具科技的未來發展趨勢，並邀請國科會技術團隊展示最新的研發成果與進行產學媒合，本活動免費，歡迎專業人士踴躍報名參加。

演講陣容包括：台灣醫療暨生技器材工業同業公會陳佩璟理事、馬偕紀念醫院數位醫學部呂

宜興主任、強生醫療儀器(股)公司李巧彥董事長、FLH費米智慧家庭孫士閔營運長、康揚(股)公司研發處陳俊右經理、羅東博愛醫院鄧復旦醫療副院長等，將以不同的角度深入剖析及經驗分享，內容精彩實用。

國科會技術展示團隊包括：嘉大機械與能源工程學系丁慶華教授、國研院台灣儀科中心潘正堂主任、高科大電機系李明展助理教授、成大運動科學與高齡健康產業中心林麗娟主任、雲科大設計所林芳穗教授、元智大學藝術中心林楚卿主任、成大醫工系杜翌群副教授、前瞻醫材中心邱緯翔研究員、虎尾科大自動化系賴信志教授等，將於會場中展示8項輔具科技研發成果，適用產業範圍包括：復健、長照、高齡醫療、溝通輔具、空間感知及智慧生活等，歡迎專業人士參觀賜教。

本活動為「ATLife 2024臺灣輔具暨長期照護大展」系列活動之一，共同主協辦單位包括陽明

交通大學ICF暨輔助科技研究中心、臺灣智慧樂齡照護創新科技產業大聯盟、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣訓練取代照顧推廣協會、社團法人台灣健康智能醫療科技發展學會、國立成功大學高齡健康產業中心、國立成功大學前瞻醫療器材科技中心、國家實驗研究院台灣儀器科技研究中心等，敬邀專業人士攜帶名片前往交流。

線上報名網址：
<https://forms.gle/h4FHEzYu351vTPCN7>，名額有限，請盡早報名。

Copyright © 2023 工商財經數位股份有限公司 China Times Group, All Rights Reserved.

特企 / 第二屆永續之森 新世代數位公民計畫冠軍團隊出爐 | 工商快訊 | NOWnews今日新聞

 nownews.com/news/6406317

本報訊

2024年4月16日

特企 / 第二屆永續之森 新世代數位公民計畫冠軍團隊出爐



▲電通集團、中保科技集團、國泰金控、新光三越、5%與成大產創總中心攜手Z世代用創意解方打造永續未來。(圖/品牌提供)

2024-04-16 10:16:58

為賦能青年世代的數位與永續能力，電通行銷傳播集團攜手著名產業領導品牌：中興保全科技集團、國泰金控、新光三越、社會企業5% Design Action以及成功大學產學創新總中心共同舉辦「第二屆永續之森 新世代數位公民計畫」，本屆活動共吸引533名學生組成102個組團隊報名，活動歷時2個月，入選決賽的隊伍於今日(2024/4/14)以簡報方式呈現參賽作品的創新理念，在精彩的說明後，【中保科技組:e起來孔廟·玩轉孔廟新聲命】、【國泰金控組:Green Hunter】、【新光三越組:大家來作伙】，三組創新潛能無窮的冠軍隊伍出爐，這三組冠軍隊伍除了創意被肯定之外，也將攜手品牌正式啟動他們所提出永續解決方案的落實行動，真正實踐了跨世代的永續共好。

電通行銷傳播集團為提升數位永續人才，於2022年創立了永續之森—台灣第一個傳播設計行動學院，聯袂社會企業與品牌透過教學與實作，賦能青年學子思考力、創新力、統合力與永續力養成他們成為擁有正確觀念的良好數位公民，同時也協助他們提前接軌職場，對

社會有所貢獻。第二屆的賽事與眾不同之處，除了有冠軍獎金之外，參與的品牌更承諾提撥價值 50 萬的資源，作為獲勝的學生創意落實基金，讓學生的想法能實際落地應用。

參與第二屆永續之森的三大領導品牌，分別提出品牌未來期望能深耕的永續議題，邀請學生一起進行探索與發想，議題分別為：

【中保科技】守護古蹟廟宇文化出發，攜手國家一級古蹟—臺南市孔廟，成為文物保護與文化傳承之永續推手；

【國泰金控】自 2016 年便著手推動綠色不動產，從環境與全人健康來推動永續概念，今年則鎖定年輕世代，透過「綠色、科技、人性」三大理念建立未來智慧樓宇中，對永續的想像、認知與生活行動；

【新光三越】面臨即將到來的超高齡社會，讓消費者能透過永續行動的積累、回饋長者，帶來社會的正向循環；

「電通永續之森 新世代數位公民」計畫不僅展現了電通集團在推動數位共好與環境永續方面的承諾，更強調了透過產學協作以及整合創意、數位與媒體資源的重要性，本屆擴大合作範圍，除了持續與社會企業 5% Design Action 合作之外，更與成功大學產學創新總中心進行策略聯盟，攜手三大領導品牌開辦永續傳播設計行動學院，打造全方位培訓系統。這一跨產學合作的平台，為學生提供了一個難得的學習與實踐機會，透過三階段的工作坊，帶領學生從實地參訪到腦力激盪，學習拆解問題並提出創新解決方案，使他們能夠深入了解並投身於解決永續發展議題；參與的企業品牌更全心投入培植下一代人才，冠軍隊伍的專案執行過程將與學生密切合作，使產學連結不僅停留在單方面資訊傳遞，更能夠互動交流，產出具有實際影響力的創新方案，讓學生們真正參與企業創新轉型所面臨的永續挑戰，提升學生們未來進入職場所需具備的永續競爭力。

新聞內容

成大越南週 靜態展即起展出

記者施春瑛／台南報導

為介紹及推廣越南文化，成功大學越南學生會正舉辦越南文化週活動，即日起至二十日在光復校區推出靜態展覽，透過介紹越南少數民族的相關展覽，使觀眾更加清晰地了解越南的美景、人文、土地以及豐富的文化遺產。

成大越南學生會表示，今年的越南文化週以「Vibrant Vietnam」

為主題，首先登場的是日前舉辦的體育競賽，包括排球和女子足球賽以及男子足球友誼賽，接下來則是為期一週的靜態展，讓民眾從中了解越南各民族的多樣性以及文化特色。

配合展出，學生活動中心舉辦體驗活動，現場設了包括美食、傳統服飾、書法、民間遊戲等多個攤位，吸引不少學生來體驗。

新聞出處

中華日報 第 2 版

刊載日期

中華民國 113 年 4 月 16 日